



اسناد استعلام بهاء

پروژه خدمات تبلیغاتی، اطلاع رسانی و رویداد

هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات

شماره: ۱۴۰۳/۲/۰۱/۴۴۴

تاریخ: ۱۴۰۳/۰۲/۰۸

شهرداری محلات در نظر دارد جهت پوشش کامل دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات با هدف ارتقای سطح کیفی امور تبلیغاتی و توجه به هویت یکپارچه مواد تبلیغاتی اجرای نمایشگاه و روز محلات، در خصوص تولید محتوا، پخش و جمع آوری لید و دریافت بازخورد جهت اطلاع رسانی دو رویداد مذکور و برندینگ شهر محلات به عنوان پایتخت گل ایران در قالب آماده سازی و پوشش کامل تبلیغاتی قبل از رویداد، حین رویداد و بعد از رویداد به صورت حرفه ای با حداقل تجهیزات پیوست شماره (۲) در بازه زمانی ۱۲ اردیبهشت ماه تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ را از طریق استعلام بهاء به شرکتهای واجد شرایط در حوزه تبلیغات و اطلاع رسانی و دارای سوابق کاری مرتبط در این زمینه با شرایط ذیل واگذار نماید. لذا از شرکت کنندگان در استعلام بهاء درخواست می گردد که پس از بررسی اسناد و مدارک نسبت به تکمیل برگ پیشنهاد قیمت اقدام و پس از مهر و امضاء تا تاریخ تعیین شده به شهرداری تحویل نمایند.

شرایط استعلام بها

- ۱- موضوع استعلام بهاء: پروژه خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات (بر اساس شرح خدمات پیوست)
- ۲- مبلغ پایه استعلام بهاء: ۱.۶۰۰.۰۰۰.۰۰۰ (یک میلیارد و شش صد میلیون) ریال
- ۳- مبنای محاسبه: روش محاسبه حق الزحمه بر مبنای شرح خدمات پیوست می باشد.
- ۴- محل تأمین اعتبار: از محل درآمدهای جاری شهرداری
- ۵- مدت اجرای پروژه: مدت اجرای پروژه از تاریخ ۱۲ اردیبهشت ماه تا ۳۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ می باشد.
- ۶- کارفرما: شهرداری محلات
- ۷- دستگاه نظارت: واحد روابط عمومی و فناوری اطلاعات شهرداری محلات
- ۸- تمام اسناد استعلام بهاء از جمله این برگ (شرایط استعلام بهاء) باید به مهر و امضاء مجاز تمهیدآور پیشنهاد دهنده و نوشتن مورد قبول است، برسد و همراه با برگ پیشنهاد قیمت تسلیم شود.
- ۹- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می باشد.
- ۱۰- هرگاه اطلاع حاصل شد که پیشنهاد دهندگان با هم تبانی کرده اند، طبق ماده ۱۵۷ آئین نامه تشخیص صلاحیت شرکتهای تبلیغاتی و ارجاع کار به آنها با آنان رفتار خواهد شد.
- ۱۱- تهیه کلیه امکانات، تجهیزات صوتی و تصویری و ... حمل و نقل و نیروی انسانی مورد نیاز به عهده شرکت تبلیغاتی می باشد.
- ۱۲- پرداخت کلیه کسورات قانونی شامل بیمه، مالیات، سپرده و غیره به عهده شرکت تبلیغاتی می باشد.
- ۱۳- نحوه پیشنهاد قیمت: پیشنهاد دهندگان باید رزومه کاری و گزارش خلاصه مزیت های رقابتی کانون های تبلیغات و کلیه موارد تحویل شده کارفرما را به انضمام برگ پیشنهاد قیمت را در سامانه ستاد بارگذاری و روی اسناد اصلی قید نماید مربوط تبلیغاتی، اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و در صورت تکمیل و تأیید مدارک

موجود رزومه و مزیت رقابتی مشاور کنترل و بررسی خواهد شد و در صورت تکمیل و تأیید مدارک، برگ پیشنهاد قیمت شرکت گشوده خواهد شد.

تبصره: با توجه به برگزاری استعلام بهاء از طریق سامانه تدارکات دولت الکترونیک، کلیه مراحل ثبت و بارگزاری پیشنهادات قیمت مطابق با ضوابط و آیین نامه سامانه ستاد ایران خواهد بود و به ارسال و تحویل فیزیکی پاکت پیشنهاد قیمت نیازی نمی باشد.

۱۴- پیشنهادات باید از هر حیث کامل و بدون قید و شرط بوده و هیچ نوع ابهام، خدشه، عیب و نقص و قلم خوردگی نداشته باشد در صورت وجود خدشه یا نقص در اسناد و مدارک استعلام بها، ارائه پیشنهاد مشروط، مبهم و برخلاف شرایط استعلام بها، آن پیشنهاد مردود است.

۱۵- در شرایط مساوی اولویت با پیشنهاد دهندگانی می باشد که دارای تجربه خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی جشنواره ها و نمایشگاه های مشابه در رویدادهای مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، و همچنین کانون آگهی و تبلیغاتی در رسته تبلیغات رسانه ای را داشته باشند و دارای شخصیت حقوقی باشند.

مهر و امضاء مجاز کانون آگهی و تبلیغاتی

آدرس و شماره تلفن کانون آگهی و تبلیغاتی

تاریخ:

عزیز نفی زاده

شهر دار محلات

«پیوست شماره (۱)»

«برگ پیشنهاد قیمت»

استعلام بهاء خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات اینجانب امضاء کننده زیر پس از آگاهی کامل با بررسی شرایط مناقصه، شرایط عمومی و خصوصی، مشخصات فنی و عمومی و خصوصی، فهرست مقادیر و کلیه مدارک استعلام بهاء خدمات تبلیغاتی و اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و با اطلاع کامل از کلیه شرایط و عوامل موجود از لحاظ کارهای مورد پیمان پیشنهاد می نمایم که:

جدول برآورد حق الزحمه ارائه خدمات تبلیغات و اطلاع رسانی رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات

ردیف	شرح خدمات	تعداد (مورد)	زمان اجرا	مبلغ جزء (ریال)	مبلغ کل (ریال)
۱	تولید تیزر تبلیغاتی معرفی رویداد و تیزر های مرتبط با رویداد (آماده سازی، حین رویداد و...) حداقل یک الی دو دقیقه ای	۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۲	تولید ریلز در حوزه رویداد	۱۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۳	استوری موشن و ویدیو	۱۰	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۴	تصویر برداری (عکس)	۲۰۰ فریم	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۵	مصاحبه و تدوین ویدیو (حداقل یک دقیقه) از مدیران شهری، پیشکسوتان و تولید کنندگان حوزه گل و گیاه به همراه آماده سازی لوکیشن و جزئیات کامل	۱۵	اردیبهشت و خرداد ۱۴۰۳		
۶	تولید خبر به همراه متن، تصویر، ویدیو	۱۰۰	پوشش خبری و رسانه ای (قبل/حین و بعد از رویداد)		

جدول برآورد حق الزحمه ارائه خدمات تبلیغات و اطلاع رسانی برندینگ و گردشگری شهر محلات

ردیف	شرح خدمات	تعداد (مورد)	زمان اجرا	مبلغ جزء (ریال)	مبلغ کل (ریال)
۷	معرفی اقامتگاه ها به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۶			
۸	معرفی اماکن مذهبی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
۹	معرفی اماکن تاریخی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۳			
۱۰	معرفی گردشگری به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۹			
۱۱	معرفی موقعیت های جغرافیایی به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۱			
۱۲	معرفی اتمسفر شهری به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۱			
۱۳	معرفی رویداد های سالیانه به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۶			
۱۴	معرفی رستوران ها به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
۱۵	معرفی سوغات به همراه (عکس، ویدیو، متن و ...)	۵			
جمع کل					

تفوییم تولید محتوا:

شروع:

- ۱۲ اردیبهشت شروع تصویربرداری (حداقل ۱۶ روز تصویربرداری)
- ۱۳ اردیبهشت همزمان با شروع تصویربرداری ها تهیه مستندهای مربوط به قدمت و توانمندی های تولید گل در شهر محلات

پیشن تولید:

- ۲۰-۲۱ اردیبهشت مستندهای مربوط به پیشکسوتان و پتانسیل گل
- ۲۵-۲۶ اردیبهشت مصاحبه های خبری

رویداد:

- ۱۵-۲۴ خرداد مراحل آماده سازی
- ۲۵-۲۸ پوشش کامل رویداد

پیوست شماره (۲):

«حداقل تجهیزات مورد نیاز پروژه»
دو دوربین ۷ مارک ۴ به همراه لنز ۷۰ - ۲۰۰ لنز ۲۴ - ۷۰ لنز ۲۴-۱۴ زیگما
هلی شاپ یا پهپاد
اف پی وی
سه عدد سه پایه تصویر برداری
اسلایدر دستی
اسلایدر اتومات موتوردار (۱۲۰cm)
استابلازر کرین ۲
استابلازر کرین S۳
دوربین ۳۶۰
تجهیزات نورپردازی شامل نور ثابت و نور باتومی و ویدیو لایت به همراه سافت باکس
صدابردای هاش اف و میکروفون
حداقل نیروی انسانی حضور در مکان دو رویداد (پایانه گل و گیاه و بوستان سرچشمه) به صورت همزمان ۸ نفر

۱- چنانچه این پیشنهاد مورد تایید قرار بگیرد تعهد می نمایم که:

پیمان را براساس فرم منضم به اسناد و مدارک استعلام بهاء امضاء نمایم و همراه تضمین حسن اجرای تعهدات طبق مفاد شرایط عمومی پیمان و انعقاد پیمان حداکثر ظرف مدت هفت روز از تاریخ ابلاغ به عنوان برنده استعلام بهاء به استثنای روزهای تعطیل تسلیم نمایم.

۲- تأیید می نمایم که کلیه ضmann اسناد و مدارک استعلام بهاء جزء لاینفک این پیشنهاد محسوب می شود.

۳- اطلاع کامل دارم که دستگاه استعلام بهاء گذار الزامی برای واگذاری کار به هر یک از پیشنهادات ندارد.

۴- بدینوسیله موافقت و تأیید می نمایم که هرگاه این پیشنهاد مورد قبول دستگاه استعلام بهاء گذار قرار گیرد تا موقعی که پیمان مربوطه تنظیم و مبادله نشده است این پیشنهاد ابلاغ قبولی به عنوان یک تعهد لازم الاجرا برای پیشنهاد دهنده تلقی می گردد.

۵- تمام امور مربوط به اطلاع رسانی و تبلیغات دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نکوداشت روز محلات و تبلیغات

و اطلاع رسانی برندینگ و گردشگری شهر محلات که در قالب دو جدول فوق آورده شده در تولید محتواهای (تصویری، متنی و ...)

و کمپین های اطلاع رسانی در فضاهای مجازی و ... با تشخیص و نظر کارفرما (واحد های روابط عمومی و فناوری اطلاعات)

می باشد.

۶- موظف هستم یک هفته پس از اتمام پروژه مستندات تهیه شده در قالب های مختلف را (عکس، فیلم، صوت و ...) به شهرداری محلات تحویل دهم.

۷- تمامی موارد فوق باید در پلتفرم های مختلف همچون وبسایت رسمی شهرداری محلات، به همراه زیر دامنه ی گردشگری و شبکه های اجتماعی مانند تلگرام، اینستاگرام، آپارات و اینستاگرام (در قالب پست، لایو، ریلز، استوری) با نظر کارفرما به صورت کامل و دقت در ورود اطلاعات با رعایت استاندارد های هر پلتفرم در چهارچوب پوشش خبری و رسانه ای صورت پذیرد.

۸- جهت اجرای پروژه با کیفیت مطلوب حد اقل امکانات آورده شده در پیوست شماره ۲ را در مجموعه خود دارم.

مبلغ پیشنهادی اینجانب مدیرعامل شرکت برای انجام پروژه خدمات تبلیغاتی، اطلاع رسانی دو رویداد هجدهمین نمایشگاه گل محلات و دومین نكوداشت روز محلات ، به عدد ریال و به حروف می باشد که بدون لاک و قلم خوردگی و با خط خوانا و بدون شرط اعلام می دارم.

نام و نام خانوادگی امضاء کننده مجاز :

سمت :

تاریخ :

آدرس و تلفن کانون آگهی و تبلیغاتی:

مهر و امضاء مجاز کانون آگهی و تبلیغاتی